

Raport zrównoważonego rozwoju

ATS DISPLAY SP. Z O.O.



Wiązowna, 13 maja 2024 roku

Wstęp

W ostatnich latach globalne społeczeństwo stoi w obliczu coraz bardziej złożonych wyzwań, które wywierają presję na naszą planetę, jej mieszkańców i gospodarkę. Wzrost populacji, zmiany klimatyczne, degradacja środowiska naturalnego, nierówności społeczne i inne czynniki stawiają nas przed koniecznością podjęcia pilnych działań, aby zabezpieczyć naszą przyszłość i przyszłość kolejnych pokoleń.

Rok 2023 był kolejnym rokiem, w którym nasza zdolność do zrównoważonego rozwoju była poddawana próbie. W świetle tych wyzwań oraz ciągłej potrzeby przekształcania naszych społeczności w bardziej zrównoważone, sprawiedliwe i odporniejsze, raport zrównoważonego rozwoju za rok 2023 staje się niezbędnym narzędziem do oceny naszych postępów, identyfikowania obszarów wymagających poprawy oraz wskazywania na sukcesy, które możemy celebrować.

W niniejszym raporcie przyjrzymy się różnorodnym aspektom naszego dążenia do zrównoważonego rozwoju w roku 2023. Skoncentrujemy się na trzech kluczowych obszarach: środowisku, lokalnej społeczności i naszych pracownikach. Przeanalizujemy osiągnięcia, wyzwania oraz trendy, które kształtują naszą drogę do bardziej zrównoważonej przyszłości.

Zachęcamy do zgłębienia tego raportu, który stanowi kompendium naszych wysiłków i refleksji na temat zrównoważonego rozwoju w roku 2023. Tylko poprzez zrozumienie naszych osiągnięć i błędów oraz podejmowanie wspólnych działań, możemy osiągnąć nasze cele zrównoważonego rozwoju i zagwarantować lepszą przyszłość dla wszystkich.

Ratingi i osiągnięcia

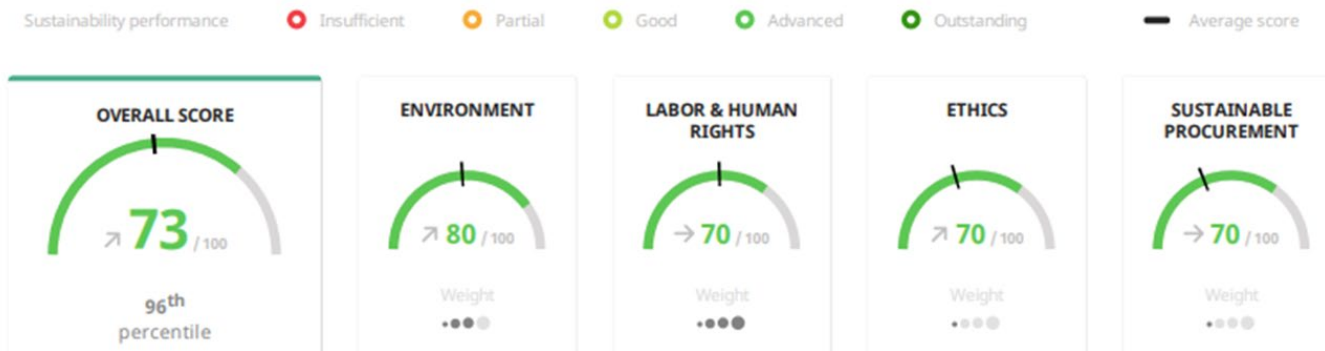
Nasza firma co roku aktywnie uczestniczy zarówno w uznanych na całym świecie ratingach z zakresu CSR (Corporate Social Responsibility), audytach socjalnych i jakościowych, jak również w międzynarodowych konkursach branżowych. Wiemy bowiem, jak ważne dla naszych interesariuszy, takich jak klienci, dostawcy, pracownicy i społeczności lokalne, są dokonywane przez nas w tych obszarach postępy. Dla klientów stanowi to decydujący czynnik wyboru produktów i usług, dla pracowników wpływa na reputację pracodawcy, dla dostawców jest to kluczowe kryterium współpracy handlowej, a dla społeczności lokalnych obrazuje wpływ naszej firmy na lokalną gospodarkę i środowisko. Analiza ratingów i osiągnięć pomaga więc zrozumieć, jak działania firmy wpływają na interesariuszy i jakie mogą mieć implikacje dla dalszych działań biznesowych.

EcoVadis

ATS DISPLAY Sp. z o.o.

WIĄZOWNA - Poland | Manufacture of furniture

EVID: **AG434998**



W grudniu 2023 roku ponownie przystąpiliśmy do samooceny w ratingu EcoVadis. Po raz pierwszy zdobyliśmy Złoty Medal, plasując się w 96. percentylu na skali EcoVadis – co oznacza, że należymy do top 5% firm na świecie w naszej branży. W porównaniu z ubiegłorocznym wynikiem (Srebrny Medal), nasz największy postęp zanotowaliśmy w ochronie środowiska i etyce biznesowej. To ogromne osiągnięcie dla naszego zespołu, potwierdzające nasze zobowiązania i zasady zrównoważonego rozwoju. Złoty medal świadczy o zaawansowanym poziomie zrównoważonego zarządzania, transparentności działań oraz skuteczności podejmowanych inicjatyw. Wynik ten stawia przed nami jasny plan ciągłego doskonalenia. Wierzymy, że nasz wynik wzmocni zaufanie klientów do naszej firmy i zmotywuje nas do jeszcze większych wysiłków w dążeniu do zrównoważonego rozwoju.

Forest Stewardship Council®

W dniu 14.04.2023 odbył się w naszej firmie pierwszy audyt nadzoru po przyznaniu ATS Display w maju 2022 roku certyfikatu FSC® (Forest Stewardship Council®). Numer naszej licencji: FSC-C177133. Certyfikat jest ważny przez okres 5 lat od daty jego wydania. Co roku jednak, akredytowane przez FSC jednostki certyfikujące, poddają posiadaczy takiego certyfikatu audytom nadzoru, mającym na celu ciągłą optymalizację procesów związanych, jak w naszym przypadku, z przetwórstwem drewna i materiałów drewnopochodnych. Nasz audyt nadzoru przebiegł bardzo pomyślnie. Nie zostały stwierdzone żadne niezgodności względem Polityki FSC oraz naszego Systemu Zarządzania Łańcuchem Pochodzenia Produktów oznaczonych znakiem FSC.



Certyfikat Wiarygodności Biznesowej

W maju 2023 r. zostaliśmy wyróżnieni Certyfikatem Wiarygodności Biznesowej za rok 2022. Ten prestiżowy certyfikat jest przyznawany przez renomowaną firmę Dun & Bradstreet, lidera w dziedzinie dostarczania informacji biznesowych i danych handlowych na całym świecie. Certyfikat Wiarygodności Biznesowej to wyróżnienie, które potwierdza solidność i stabilność finansową firmy. Jest to znak rozpoznawczy, który daje klientom pewność, że ATS DISPLAY jest wiarygodnym partnerem biznesowym. Jest on rezultatem ciężkiej pracy, zaangażowania i doskonałych wyników, które firma osiągnęła w ciągu roku 2022. Przyznanie Certyfikatu Wiarygodności Biznesowej przez Dun & Bradstreet to potwierdzenie, że ATS DISPLAY spełnia wysokie standardy finansowe i jest nie tylko firmą godną zaufania, ale także posiada silną pozycję na rynku.



**Jesteśmy również członkiem Sedex
i posiadamy certyfikat ISO 9001:2015.**



POS STARS 2023

13 września 2023 roku, podczas jubileuszowej 15. edycja konkursu POS STARS 2023, organizowanego przez OOH Magazine, Jury konkursu doceniło nasz display Kinley Mixability Rack przyznając nam nagrodę główną w kategorii DESIGN ROKU. Konkurs był zwieńczeniem targów „Festiwal Marketingu” w hali EXPO XXI w Warszawie.



display Superstar Awards 2023

ATS Display zrobił ogromne wrażenie na prestiżowym konkursie display Superstar Awards, który miał miejsce 17 i 18 października 2023 r. w Moguncji. Z dumą odebraliśmy BRAZ za nasz stand Malts of Distinction Premium Display oraz ZŁOTO za Bar Tequila Patron w kategorii niskonakładowych produkcji.



HH Global Strategic Partner 2023

Po latach współpracy, 4 października 2023 r. ATS Display otrzymał zaszczytny tytuł HH Global Strategic Partner 2023 za permanentne rozwiązania POS. To wyróżnienie odzwierciedla nasze niezachwiane dążenie do doskonałości w zakresie etyki biznesowej, projektowania i najwyższej klasy rozwiązań i jest świadectwem kompetencji całego zespołu ATS Display. HH Global jest światowym liderem w dziedzinie kreatywnej produkcji i zaopatrzenia, opartych na technologii, wzmacniających kampanie marketingowe swoich klientów.



Smart Retail Award 2023

29 listopada 2023 wzięliśmy udział w ostatnim w 2023 roku konkursie branżowym organizowanym przez Retail Institute Italy – Smart Retail Award 2023. Otrzymaliśmy prestiżową nagrodę za zajęcie drugiego miejsca w kategorii Permanentny Materiał POS za Large CC & BBQ Stand 2023. Mając na swoim koncie ponad 100 nagród w najważniejszych europejskich konkursach branżowych, ten sukces jeszcze bardziej umacnia naszą pozycję na europejskim rynku designerów i producentów materiałów point of sale.



 Dotychczas **116** nagród i wyróżnień

Zaangażowanie społeczne

WOŚP 2023

Jak co roku, tak i w 2023 r. zaangażowaliśmy się nie tylko w zbiórkę pieniędzy dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, ale również w przygotowanie lokalnych sztabów WOŚP w gminie Wiązowna do 31. Finału WOŚP, który odbył się 29 stycznia 2023 r. Dostarczone przez nas materiały promocyjne służyły tej ważnej sprawie w Centrum Wolontariatu działającego w ramach Centrum Usług Społecznych Gminy Wiązowna i Wolontariatu Międzypokoleniowego oraz w OSP Malcanów.



Dzienny Dom Senior+

Od pewnego czasu przy okazji ważnych wydarzeń odbywających się w Dziennym Domu „Senior+” w Woli Karczewskiej, wspieramy jak możemy aktywności organizowane zarówno dla seniorów jak i przez seniorów. Tym razem zaangażowaliśmy się w przygotowanie oprawy graficznej wydarzenia o nazwie **Artystyczne inspiracje**. Tematem tego odbywającego się 18.06.2023 r. spotkania były kreatywność i inwencja. W ogrodzie Dziennego Domu Senior + w Woli Karczewskiej miała miejsce wystawa prac przybliżająca obrazy wielkich artystów widzianych oczami seniorów.



Szlachetna Paczka 2023

Kolejny Weekend Cudów w dniach 16-17.12.2023 r. za nami. Nasza Szlachetna Paczka dotarła do wybranej przez nas Rodziny z pomocą wolontariuszy z garwolińskiego rejonu Stowarzyszenia WIOSNA – organizatora projektu Szlachetna Paczka. Dla nas pomaganie jest piękne i sprawia nam dużo frajdy, ale największym wyrazem tego, że pomnażanie dobra ma sens, są zawsze podziękowania od obdarowanych. „...ale najpiękniejsze są Wasze serca i za to bardzo dziękuję. Nigdy tego nie zapomnę”. Takie podziękowania wróciły do nas od obdarowanej w tym roku rodziny. I to właśnie nas inspiruje i napędza do dalszego działania.



Etyka biznesu

W ATS Display przestrzegamy rygorystycznych standardów prawnych i etycznych. Nasze zobowiązanie do zerowej tolerancji dla korupcji jest niezachwiane. W maju 2023 roku udoskonaliśmy naszą Politykę antykorupcyjną, umożliwiając kompleksowy wgląd w zarządzanie ryzykiem, wartości, przepisy dotyczące prezentów i procedury zgłaszania nieprawidłowości. Poprzez transparentność, uczciwość i odpowiedzialność, nasza Polityka promuje sprawiedliwość społeczną i gospodarczą oraz zapewnia równy dostęp do zasobów i możliwości dla wszystkich. Jest kluczowym elementem budowania trwałych relacji ze wszystkimi interesariuszami naszej firmy, opartych na uczciwości, etyce i poszanowaniu praw człowieka.

0 zgłoszonych naruszeń Polityki antykorupcyjnej i Kodeksu Etycznego w 2023 r.

0 zgłoszonych naruszeń Polityki Ochrony Danych Osobowych w 2023 r.

Łańcuch dostaw

ATS Display to firma, która nie tylko rewolucjonizuje strategie sprzedaży swoich klientów poprzez innowacyjne materiały POS, ale także priorytetowo traktuje zrównoważony rozwój w całym łańcuchu dostaw. Od ekologicznych surowców po optymalizację transportu, dbamy o minimalizację naszego wpływu na środowisko. Współpracując z lokalnymi, ogólnokrajowymi jak i zagranicznymi dostawcami, promujemy etyczne normy pracy i zaangażowanie w ochronę środowiska. Dążymy do edukacji pracowników na temat zrównoważonych praktyk, inspirując ich do podejmowania ekologicznych decyzji. Nasze produkty są łatwo poddawane recyklingowi, minimalizując ilość odpadów i zamknięcie kręgu zrównoważonego działania. Dążymy do tego, aby być nie tylko liderem w branży POS, ale również prekursorem zrównoważonych praktyk w całej branży.

Nasze kluczowe elementy zrównoważonego łańcucha dostaw to:

- 1. Zrównoważone zaopatrzenie** - promujemy dostawców, którzy przestrzegają zasad etycznych, ochrony środowiska i praw pracowników;
- 2. Optymalizacja transportu** - minimalizujemy emisję CO² poprzez optymalizację tras, wykorzystanie alternatywnych źródeł energii i redukcję odpadów;
- 3. Elastyczność i innowacje** - dostosowujemy łańcuch dostaw do zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych, promując innowacje w procesach produkcyjnych;
- 4. Społeczna odpowiedzialność** - promujemy godziwe warunki pracy w całym łańcuchu dostaw, w tym zwalczanie pracy dzieci, zapewnienie równych szans i zapewnienie bezpiecznych miejsc pracy;
- 5. Świadomość konsumentka** – edukujemy naszych interesariuszy o wpływie ich wyborów na środowisko i społeczeństwo, promowanie świadomych zakupów i produktów o niskim wpływie środowiskowym;

Nasi pracownicy

W każdej firmie to pracownicy są fundamentem sukcesu. To ich zaangażowanie, kreatywność i poświęcenie stanowią o sile organizacji. Bez ich wysiłku i oddania trudno byłoby osiągnąć cele biznesowe. Dlatego właśnie dbanie o dobre warunki pracy, rozwój zawodowy i wsparcie pracowników powinno być priorytetem każdej firmy, która pragnie odnosić sukcesy i rozwijać się. Pracownicy są nie tylko zasobem, lecz sercem firmy, której dobro i rozwój zależy od ich zaangażowania i motywacji.

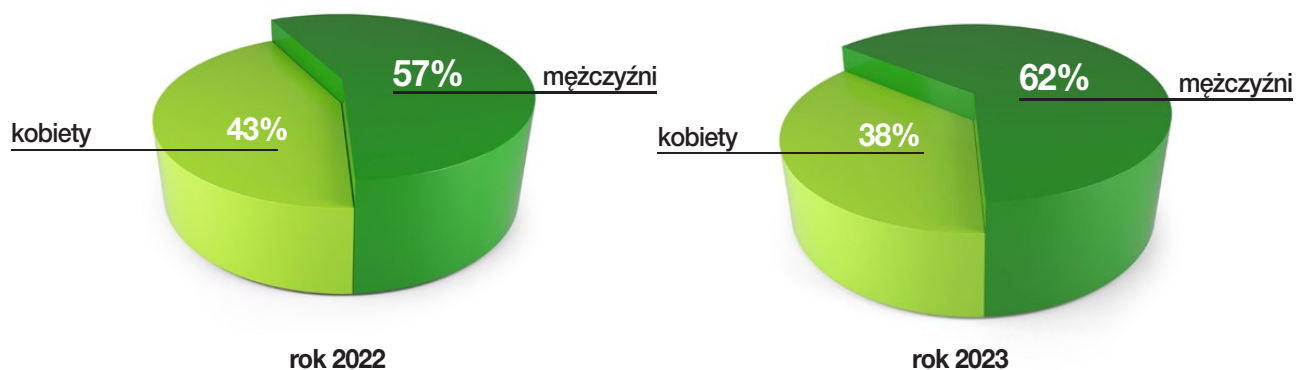
Tabela 1. Kadry ATS Display w liczbach

	2021	2022	2023
Liczba pracowników	80	82	84
Rotacja pracowników	27%	11%	15,5%
Liczba wypadków przy pracy	0	0	1
Pracownicy zatrudnieni na umowę o pracę	100%	100%	100%
Średnia ilość przepracowanych godzin w roku na pracownika*	1584	1585	1546

* czas faktycznie przepracowany w roku kalendarzowym (bez urlopów i zwolnień lekarskich), dzielony przez średnią liczbę zatrudnionych

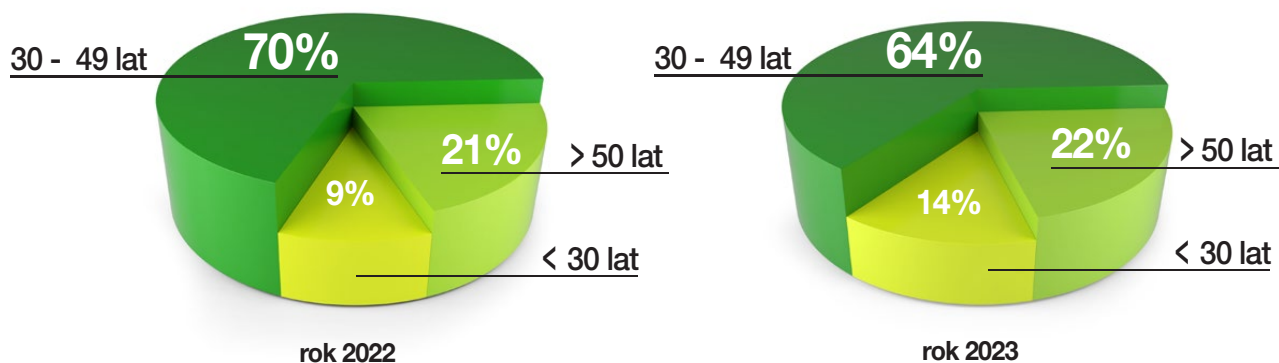
Równość i różnorodność w zatrudnieniu są nie tylko kwestią sprawiedliwości społecznej, ale także kluczowymi elementami sukcesu biznesowego. Tworząc środowisko pracy, które promuje równość szans i akceptuje różnorodność, firmy mogą korzystać z bogactwa różnych perspektyw, umiejętności i doświadczeń swoich pracowników. To prowadzi do większej innowacyjności, kreatywności i efektywności w rozwiązywaniu problemów. Równość i różnorodność nie tylko odzwierciedlają wartości społeczne, ale również stanowią strategiczną inwestycję w długoterminowy sukces organizacji.

Płeć



W 2023 roku, podobnie jak w roku 2022, 38% naszej kadry kierowniczej stanowiły kobiety

Wiek



Narodowość



2022r.

12%
pracowników
z Ukrainy

2023r.

14%
pracowników
z Ukrainy

Szkolenia pracownicze i System Oceny Pracowniczej (SOP) są fundamentalnymi elementami skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi w naszej organizacji. Szkolenia umożliwiają pracownikom zdobycie nowych umiejętności, aktualizację wiedzy oraz rozwój kompetencji, co przekłada się na wydajność i jakość pracy. Natomiast SOP zapewnia nam regularne monitorowanie postępów, konstruktywną informację zwrotną oraz określenie celów rozwojowych. Integracja obu tych elementów umożliwia skuteczne wsparcie rozwoju naszych pracowników, identyfikację talentów oraz optymalne wykorzystanie ich potencjału w realizacji celów organizacji. Dzięki temu firma może działać sprawniej, minimalizując ryzyko błędów, a także motywując pracowników do ciągłego rozwoju i osiągnięcia wyznaczonych celów.



146

godzin wyniósł łączny czas szkoleń pracowników ATS Display Sp. z o.o. w 2022 r.

134

godziny wyniósł łączny czas szkoleń pracowników ATS Display Sp. z o.o. w 2023 r.



100%

pracowników podlega procesowi oceny i planowania ścieżki kariery.

Raport środowiskowy

ZUŻYCIE WODY

GRI 303-5 Water consumption

ATS Display dokłada wszelkich starań, aby przestrzegać najwyższych standardów prawnych, etycznych i moralnych określonych w naszej Polityce Środowiskowej. Dbając o zrównoważony rozwój, wdrażamy celowe rozwiązania, które przynoszą korzyści klientom, dostawcom, pracownikom i społeczności lokalnej, kładąc nacisk na rozsądne wykorzystanie zasobów naturalnych. Nasza Polityka Gospodarki Wodnej, integralna część Polityki Środowiskowej, jest zgodna z zasadą 3R – Ogranicz (Reduce), Wymień (Replace), Wykorzystaj ponownie (Reuse).

Kierując się tą zasadą, znacząco zmniejszamy zużycie wody zarówno na co dzień, jak i w procesach produkcyjnych. Innowacyjne praktyki obejmują zastąpienie drukowanych instrukcji montażu wersją elektroniczną za pośrednictwem naszej mobilnej aplikacji ATS Assemble QR, włączenie do produkcji surowców z kontrolowanego źródła oraz wykorzystanie alternatywnych rozwiązań, takich jak sprężone powietrze i tekstylne środki czyszczące wielokrotnego użytku do czyszczenia powierzchni i sprzętu.

System zarządzania wodą i ściekami ATS Display obejmuje monitorowanie i pomiary zużycia wody w celu optymalizacji jej wykorzystania, wdrażanie strategii odzyskiwania wody i wdrażanie nowych technologii w celu zminimalizowania naszego śladu wodnego.

Tabela 2. Całkowite zużycie wody pitnej.

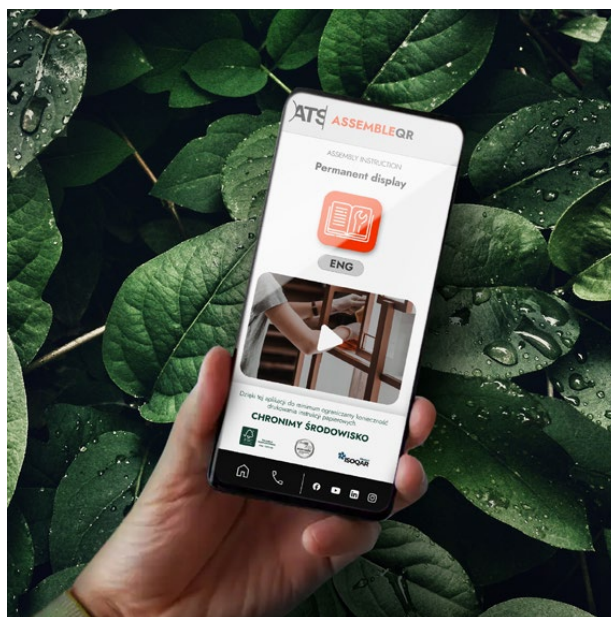
Zużycie wody pitnej (m3)	Zużycie wody pitnej (m3)	Zużycie wody pitnej (m3)
2021	2022	2023
560	450	485

100% zużytej wody pitnej poddanej recyklingowi przez sieć wodociągową

Z początkiem maja 2023 r. uruchomiona została autorska aplikacja ATS ASSEMBLY QR umożliwiająca odczytywanie w formie elektronicznej instrukcji montażu naszych produktów, dzięki kodom QR. Generowane w aplikacji kody QR są unikalne dla każdego końcowego odbiorcy. Zeskanowany kod umieszczony na zamówionym materiale POS gwarantuje dostęp do instrukcji montażu w PDF czy instrukcji wideo z kanału YouTube ATS DISPLAY. Aplikacja, na podstawie ilości stron danej instrukcji, zlicza ilość wody, która została zaoszczędzona dzięki zaprzestaniu produkcji papierowych instrukcji montażu. Informacja ta jest dostępna na bieżąco dla wszystkich użytkowników oprogramowania.

Aplikacja ATS ASSEMBLY QR powstała z myślą o ograniczeniu drukowania papierowych instrukcji obsługi, dzięki czemu wpisuje się w misję firmy, zmierzającą do ograniczenia śladu węglowego i zrównoważonego rozwoju.

ATS Assemble QR



PRODUKCJA I ZUŻYCIE ENERGII ELEKTRYCZNEJ

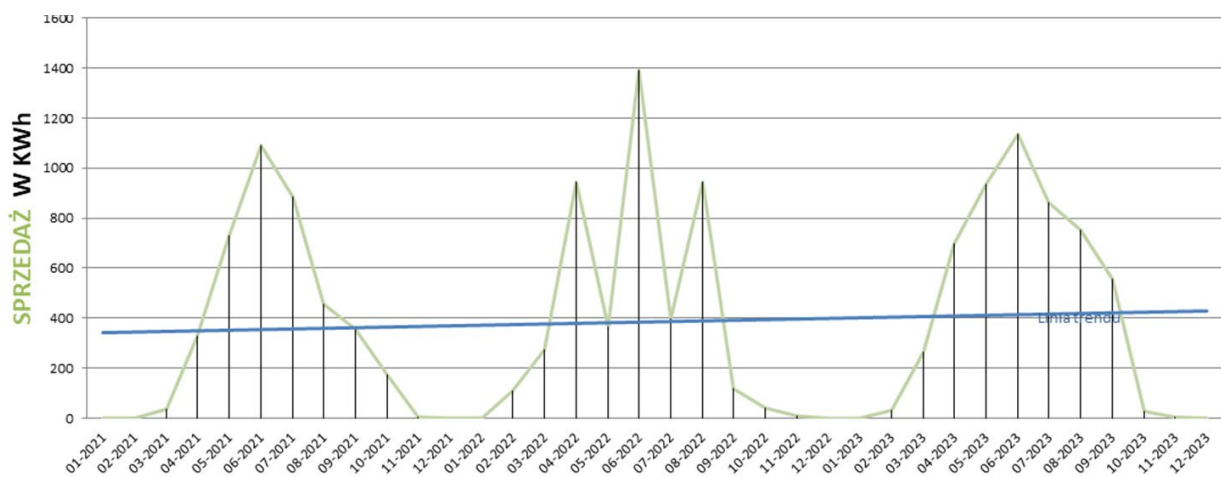
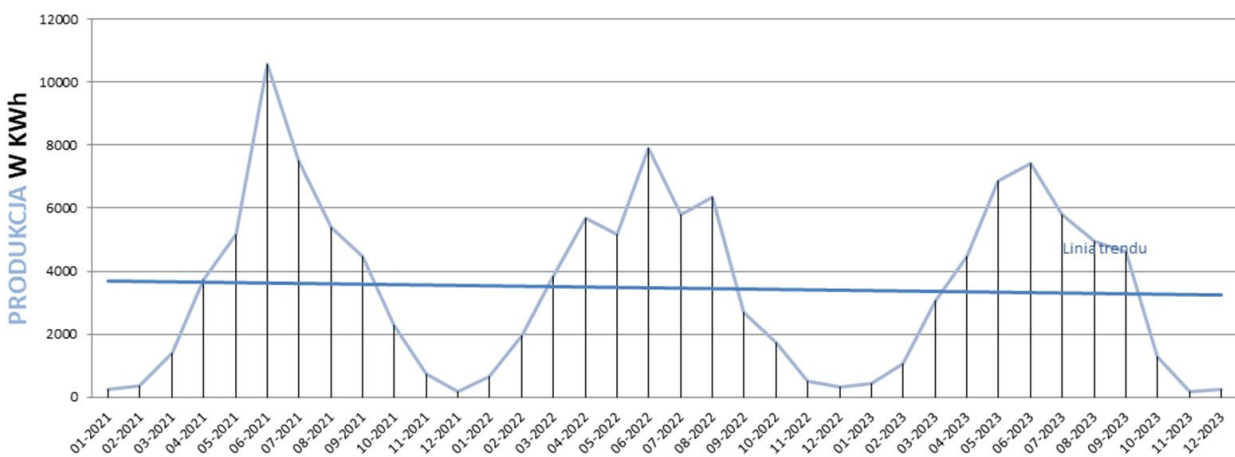
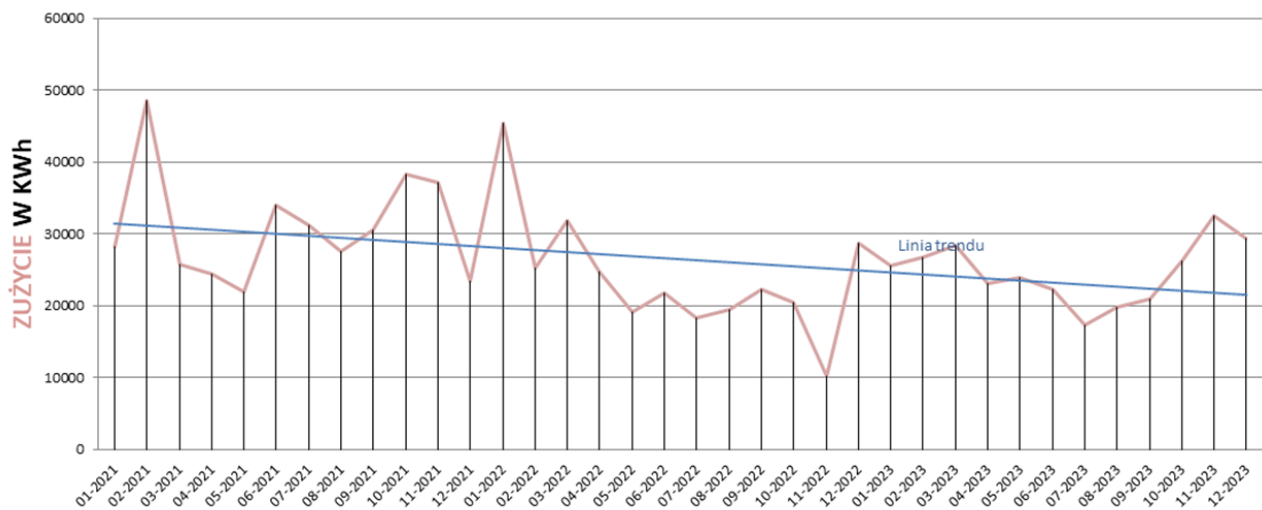
GRI 302-1 Energy consumption within the organisation
GRI 302-4 Reduction of energy consumption

Zużycie energii elektrycznej jest istotnym elementem raportu zrównoważonego rozwoju, ponieważ ma wpływ na środowisko naturalne oraz na ekonomiczne i społeczne aspekty społeczeństwa. Choć zużycie energii w 2023 r. nieznacznie wzrosło w stosunku do roku 2022, w dalszym ciągu inwestujemy w sposoby na minimalizowanie tego zużycia:

- a) inwestujemy w technologie i procesy, które zmniejszają zużycie energii elektrycznej, takie jak efektywne oświetlenie, urządzenia o niskim poborze mocy czy izolacja termiczna budynków;
- b) wykorzystujemy odnawialne źródło energii jakim jest energia słoneczna z paneli fotowoltaicznych, co redukuje zależność od paliw kopalnych i ogranicza emisję gazów cieplarnianych;
- c) edukujemy naszych pracowników oraz społeczeństwo na temat oszczędnego korzystania z energii elektrycznej oraz zachęcamy do zmiany nawyków, które mogą prowadzić do jej nadmiernego zużycia, na przykład poprzez wyłączenie nieużywanych urządzeń;
- d) monitorujemy i raportujemy zużycie energii elektrycznej, aby śledzić postępy w dziedzinie oszczędzania energii i, w razie potrzeby, dostosowywać strategię w tym zakresie;

Tabela 3. Dane zużycia, produkcji i sprzedaży energii elektrycznej z wykorzystaniem instalacji fotowoltaicznej.

Okres rozliczeniowy	Łączne zużycie z sieci (kWh)	Łączna produkcja (kWh)	Łączna sprzedaż (kWh)
2021	351198	42339	4071
2022	283000	42640	4594
2023	294757	40437	5262



EMISJA CO²

GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG Emissions
GRI 305-2 Energy indirect (scope II) GHG Emissions

Nasza instalacja fotowoltaiczna pozwala na ograniczenie emisji CO₂ o 32 tCO₂eq w skali roku.

Tabela 4. Emisja CO₂ w 2021, 2022 i 2023 roku

		Emisja CO ₂ w 2021 r. (tCO ₂ eq)	Emisja CO ₂ w 2022 r. (tCO ₂ eq)	Emisja CO ₂ w 2023 r. (tCO ₂ eq)
Paliwo opałowe	Scope 1	94,99	90,89	72,72
Firmowe pojazdy		22,85	22,74	22,21
Zakupiona energia elektryczna z sieci	Scope 2	277,82	223,87	233,17
Energia elektryczna pozyskana z paneli fotowoltaicznych		0	0	0
CAŁKOWITA EMISJA		395,66	337,50	328,1

Emisja CO₂ w 2023 r. przez naszą firmę zmniejszyła się o blisko 10 tCO₂eq w stosunku do roku 2022 r i prawie 68 tCO₂eq w stosunku do roku 2021 r. Odnotowaliśmy istotny spadek emisji CO₂ w 2023 r. ze spalania paliwa opałowego do celów grzewczych w ATS Display Sp. z o.o. jak i napędowego w stosunku do roku 2022. Nasza firma dąży do stałego zmniejszania emisji CO₂, świadoma swojej roli w ochronie klimatu. Poprzez innowacje i zrównoważone praktyki, wpływamy pozytywnie na środowisko, promując równowagę między rozwojem a ochroną naszej planety.

GOSPODARKA ODPADAMI

GRI 306-2 Waste by type and disposal method
GRI 306-4 Transport of hazardous waste
GRI: Sustainable production 2019

Tabela 5. Rodzaje i ilości wytwarzanych odpadów oraz poziomy recyklingu i odzysku

Lp.	Kod odpadów	Rodzaj odpadów	Rok	Masa odpadów (Mg)	Recykling /odzysk (%)
1	03 01 05	trociny, wióry, ścinki, drewno, płyta wiórowa i fornir, inne niż wymienione w 03 01 04	2021	6,28	100% recyklingu
			2022	0	
			2023	13,040	
2	07 02 13	odpady tworzyw sztucznych	2021	8,511	60%-80% recykling
			2022	9,113	
			2023	9,794	
3	08 01 11	odpady farb i lakierów zawierających rozpuszczalniki organiczne lub inne substancje niebezpieczne	2021	0,21	100% odzysk w procesie D-10
			2022	0,103	
			2023	0,813	
4	08 02 01	odpady proszków powlekających	2021	3,715	100% odzysk w procesie R-12
			2022	4,772	
			2023	2,305	
5	11 01 12	wody popluczne inne niż wymienione w 11 01 11	2021	6,6	100% odzysk w procesie D-9
			2022	5,86	
			2023	9,241	
6	12 01 02	cząstki i pyły żelaza oraz jego stopów	2021	0,1	100% recyklingu
			2022	0,12	
			2023	0,060	
7	15 01 01	opakowania z papieru i tektury	2021	5,429	60%-80% recykling
			2022	7,143	
			2023	5,382	
8	15 01 02	opakowania z tworzyw sztucznych	2021	6,121	60%-80% recykling
			2022	3,455	
			2023	4,026	
9	15 01 06	zmieszane odpady opakowaniowe	2021	0	100% odzysk w procesie R-12
			2022	1,203	
			2023	0	
10	15 01 10	opakowania zawierające pozostałości substancji niebezpiecznych lub nimi zanieczyszczone np. środkami ochrony roślin I i II klasy toksyczności - bardzo toksyczne i toksyczne	2021	0,907	100% odzysk w procesie D-10
			2022	0,605	
			2023	0,346	
11	15 02 02	sorbenty, materiały filtracyjne (w tym filtry olejowe nie ujęte w innych grupach), tkaniny do wycierania (np. szmaty, ściereki) i ubrania ochronne zanieczyszczone substancjami niebezpiecznymi (np. PCB)	2021	0,963	100% odzysk w procesie D-10
			2022	0,996	
			2023	0,575	

Lp.	Kod odpadów	Rodzaj odpadów	Rok	Masa odpadów (Mg)	Recykling /odzysk (%)
12	15 02 03	sorbenty, materiały filtracyjne, tkaniny do wycierania (np.. Szmaty, ścierki) i ubrania ochronne inne niż wymienione w 15 02 02	2021	0	100% odzysk w procesie R-12
			2022	0,397	
			2023	0,101	
13	16 02 13	zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 12	2021	0,054	100% recyklingu
			2022	0	
			2023	0	
14	16 02 14	zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13	2021	0,087	100% recyklingu
			2022	0,055	
			2023	0,013	
15	16 06 05	inne baterie i akumulatory	2021	0,068	100% recyklingu
			2022	0	
			2023	0	
16	17 02 01	drewno	2021	24,1	100% recyklingu
			2022	14,1	
			2023	9,400	
17	17 04 05	żelazo i stal	2021	33,22	100% recyklingu
			2022	25,64	
			2023	28,490	

Tabela 6. Całkowita ilość odpadów

	2021 r	2022 r	2023 r
Całkowita masa w Mg	97,2580	73,5620	83,5860
Całkowita masa poddana recyklingowi/odzyskowi w Mg	91,2397	67,6487	77,8254
Odpady odzyskane / recyklingowane w %	94	92	93

Chociaż w 2023 r. ilość wyprodukowanych przez nas odpadów była o blisko 10 ton wyższa w stosunku do roku 2022 to nadal procent odpadów poddanych odzyskowi lub recyklingowi pozostaje na niezmiennym, bardzo wysokim poziomie 93%. W 2023 r. udało nam się zmniejszyć ilość odpadów proszków powlekających o blisko połowę, do czego mogła się przyczynić maksymalizacja odzysku proszku z farb proszkowych i jego ponownego wykorzystania w przypadku uniwersalnych kolorów takich jak np. czerni. O blisko 2 tony zmniejszyła się też ilość odpadów z opakowań z papieru i tektury, a także o blisko 5 ton zmalała ilość odpadów z drewna.

Podsumowanie

REALIZACJA CELÓW W ROKU 2023

W 2023 roku udało nam się zrealizować większość założonych przez nas w 2022 roku celów środowiskowych. Zastąpiliśmy papierowe wersje instrukcji montażu naszych produktów wersją elektroniczną poprzez umieszczenie indywidualnych kodów QR na opakowaniach naszych produktów, których odczytanie specjalną, przeznaczoną do tego aplikacją, pozwoliło na odczyt instrukcji elektronicznej. W ciągu jednego roku użytkowania aplikacji udało się zaoszczędzić już **102 350 litrów wody**, przy założeniu, że do produkcji jednej kartki A4 zużywane jest 5 litrów wody.

Nasza aplikacja przyczyniła się w istotny sposób do realizacji celu zmniejszenia zużycia wody o 7-10%. Co prawda zużycie wody pitnej do celów bytowych naszej firmy nieznacznie wzrosło w stosunku do 2022 roku, ale ilość zaoszczędzonej wody, która zostałaby zużyta do wytworzenia papierowych instrukcji montażu naszych standów, stanowi już 21% całkowitego zużycia wody pitnej do celów bytowych.

Stworzyliśmy również Politykę gospodarowania wodą w ATS Display Sp. z o.o., która stanowi integralną część naszej zaktualizowanej Polityki środowiskowej. Oba dokumenty zostały opublikowane na naszej stronie internetowej www.atsdisplay.com.

REUSE REDUCERECYCLE

Dzięki świadomej gospodarce odpadami i zwiększeniu ponownego wykorzystania drewna i odpadów drewnopochodnych, udało nam się zmniejszyć ilość odpadów z opakowań papierowych i tekturowych o 25%, a odpadów z drewna o 33% w stosunku do 2022 roku. Dzięki temu zwiększyliśmy udział materiałów pochodzących z recyklingu w produkcji opakowań.

Pomimo pierwotnego celu zmniejszenia emisji CO² o 7-10%, zdołaliśmy zredukować emisję w 2023 roku o 3%. Jest to dowodem na to, jak ważna jest ochrona środowiska. Pomimo naszego ogromnego zaangażowania w wielu obszarach, mającego zredukować emisję CO² o 10%, pozwoliło ono na redukcję o 3%. Taki wynik tylko jeszcze bardziej nas motywuje do zaangażowania się w ochronę środowiska. Pokazuje to, że firma podejmuje konkretne kroki w celu zmniejszenia swojego wpływu na klimat, co ma istotne znaczenie dla walki ze zmianami klimatycznymi i promowania zrównoważonego rozwoju. To również świetna motywacja do dalszej pracy nad innowacyjnymi rozwiązaniami i zwiększenia efektywności działań mających na celu ograniczenie emisji CO² w przyszłości.

NASZE CELE W DAŻENIU DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU NA ROK 2024

- zmniejszenie emisji CO² o kolejne 5%;
- zwiększenie ilości zaoszczędzonej wody do produkcji papierowych instrukcji montażu o 50% w stosunku do zaoszczędzonej ilości w 2023 r.;
- poprawa efektywności energetycznej budynku firmy poprzez prace modernizacyjne pasm świetlnych dachu hali produkcyjnej;
- zwiększenie świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz promowanie działań edukacyjnych na rzecz ochrony środowiska;
- promowanie gospodarki odpadami o obiegu zamkniętym, w tym poprzez zwiększenie recyklingu i minimalizację odpadów wśród pracowników i innych interesariuszy firmy.

Kontakt

ATS DISPLAY SP. Z o.o.

ul. Boryszewska 22C

05-462 Wiązowna

Poland

T +48 227 808 080

F +48 227 804 175

E info@atsdisplay.com

www.atsdisplay.com

ISO 9001:2015